

Designação do projeto: JOCOPI GOING DIGITAL

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-042482

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: JOCOPI, UNIPESSOAL, LDA.

Data de aprovação: 2019-11-04

Data de início: 2020-02-04

Data de conclusão: 2023-06-30

Custo total elegível: 161.617,19€

Apoio financeiro da União Europeia: 72.727,74€

Objetivos:

- 1-Promover e massificar o acesso a nova plataforma e-commerce, multilingue, multisetorial com a qual irá promover os seus novos serviços para a área comercial/marketing digital
- 2- Apostar em capital humano altamente qualificado, estruturando a rede comercial e a política de marketing digital da empresa em torno de plataforma e-commerce
- 3- Aumentar do volume bruto de negócios no ano cruzeiro
- 4 -Elevar o volume bruto do negócio internacional da empresa

Atividades previstas:

- Estabelecimento de Nova Marca Própria de serviço para comunicação digital
- Presença em 2 feiras /conferências - EUATC e ATC
- Vídeos institucional e catálogos digitais -Publicidade Online
- Estudos de Mercado - Áustria, EUA e Japão
- 17 ações de Prospeção em 12 mercados
- Plataforma de e-commerce para venda de serviços de tradução
- Publicidade Online e em plataformas online (emarkerplaces)
- Upgrade website, seo e addwords de apoio à plataforma online
- 1 Computador para apoio mkt digital e servidor de suporte à plataforma de e-commerce
- Contratação de novo RH exclusivo para área de marketing digital afeto aos processos de e-commerce

Indicadores de resultados esperados:

- Intensidade das exportações: 65,48%

2023

